# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

### Ha visitato il centro di Reggio Emilia per motivi di shopping tra Giugno e Settembre 2020?

Si **86,60%**

No **13,40%**

### Qual'è il motivo principale della sua visita più recente nel centro storico di Reggio Emilia?

Lavoro **13,40%**

Piacere (mostre, cinema, teatro, bar, risorante) **33,51%**

Acquisti **41,75%**

Visita famigliari o amici **3,09%**

Altro **8,25%**

### Approssimativamente, qual'è la cifra che ha speso negli esercizi commerciali del centro storico durante la sua ultima visita?

0€ **7,73%**

1€ - 25€ **23,71%**

25€ - 50€ **27,32%**

50€ - 75€ **14,43%**

75€ - 100€ **11,34%**

Più di 100€ **15,46%**

# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

### Con quale frequenza è venuto in centro storico tra Giugno e Settembre 2020?

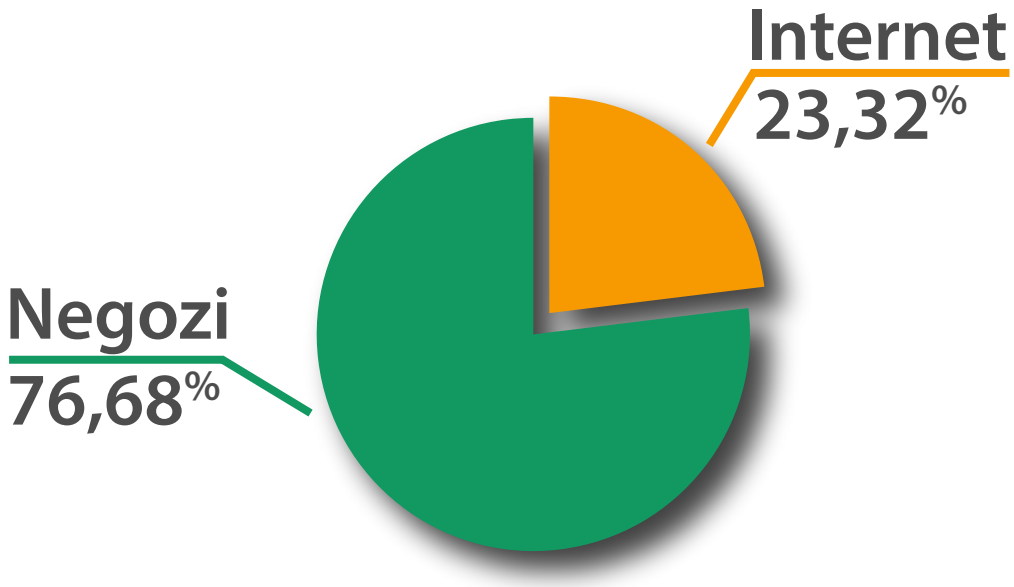
| | |
|---|---|
| Più di 2 volte a settimana | 16,49% |
| 1 o 2 volte a settimana | 30,93% |
| 1 o 2 volte al mese | 43,30% |
| 1 o 2 volte all'anno | 5,67% |
| Mai | 3,61% |

### In quali giorni prevalentemente viene in centro storico per motivi di piacere/shopping?

| | |
|---|---|
| Feriali, mattina | 21,76% |
| Feriali, pomeriggio | 15,54% |
| Feriali, Sera | 3,11% |
| **Weekend, mattina** | 24,35% |
| Weekend, pomeriggio | 22,80% |
| Weekend, sera | 10,88% |
| Mai | 1,55% |

# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

In media, escludendo le spese per prodotti alimentari, spende di più in acquisti su internet o nei negozi?




In una scala da 1 a 10, può dirmi come giudica l'attrattività generale del centro storico di Reggio Emilia?

# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA

Reggio Emilia città delle persone

### Quali sono per lei le ragioni principali per venire in centro storico?
Max. 3 risposte

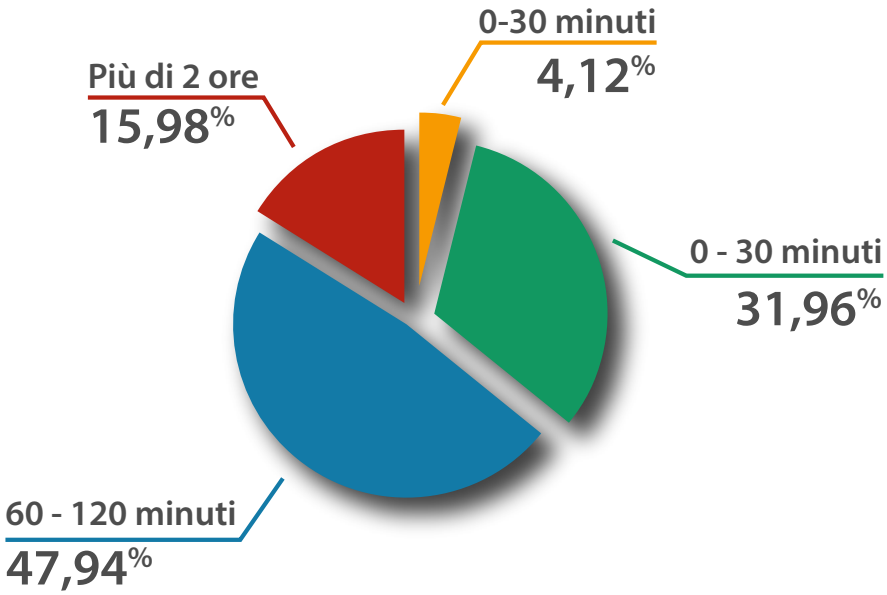
| | |
|---|---|
| Vicinanza a casa | 13,79% |
| Esercizi commerciali misti | 13,79% |
| Offerta prodotti vasta/variegata | 6,90% |
| Accessibilità trasporto pubblico | 1,84% |
| Accessibilità in auto | 0,92% |
| Possibilità di parcheggio | 0,46% |
| Tariffe orarie parcheggio | 0,46% |
| Prezzi convenienti | 1,61% |
| Atmosfera/appeal | 21,38% |
| É di passaggio verso/da lavoro | 4,60% |
| É di passaggio verso/da altre attività | 2,30% |
| Si combina con visite famigliari/amici | 4,37% |
| Orari di apertura | 0,92% |
| Diversi bar/ristoranti | 14,94% |
| Iniziative culturali/animazione | 11,72% |

# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

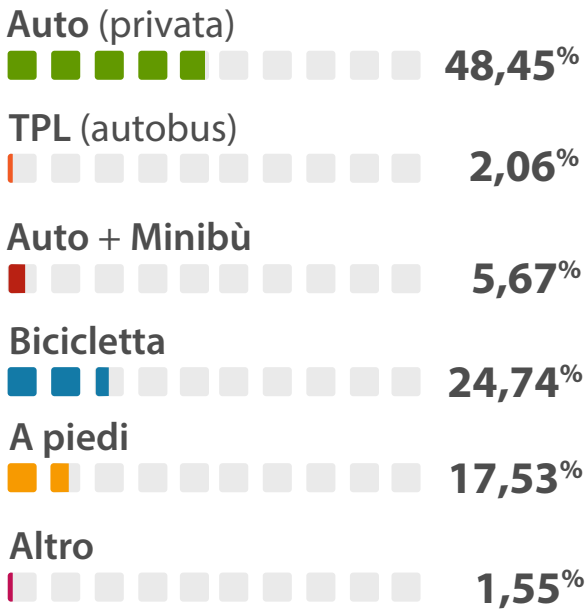
COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA

Reggio Emilia città delle persone

## Approssimativamente, quanto tempo è stato in centro storico durante la sua ultima visita?

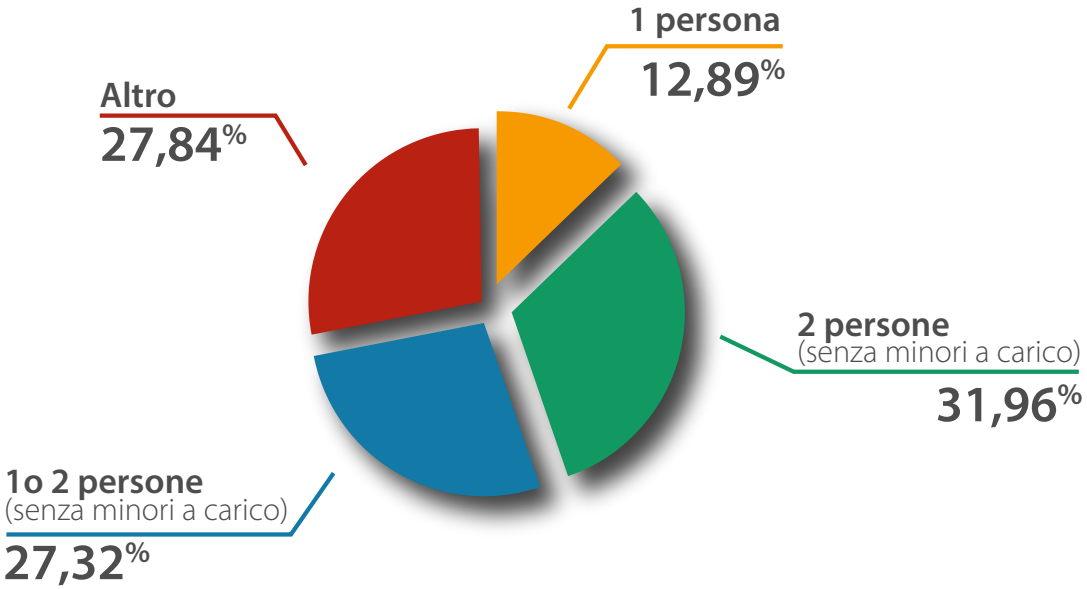



## Come è venuto in centro storico in occasione della sua ultima visita?

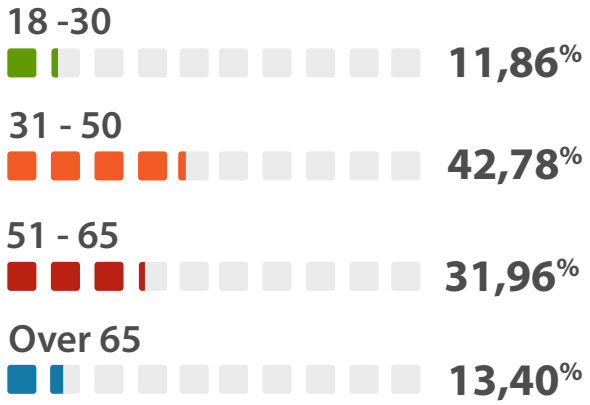


# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

## Com'è composto il suo nucleo familiare?

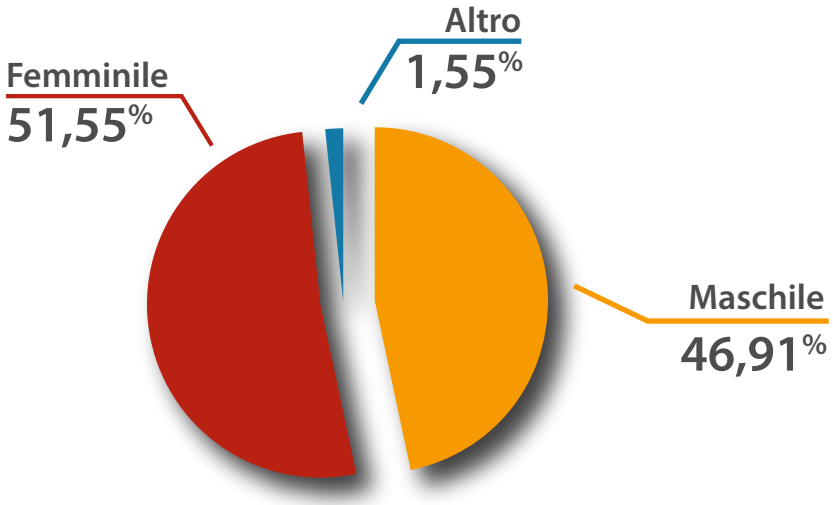



## Qual è la sua età?



# RESOLVE - ROUND 3
## EMILIA ROMAGNA, Reggio Emilia
anno 2020

## Qual è il suo genere?




## Qual è la sua occupazione?

| | |
|---|---|
| Lavoratore | 72,16% |
| Studente | 5,67% |
| Pensionato | 17,01% |
| Alla ricerca di lavoro | 2,58% |
| In maternità/paternità | 2,06% |
| In cassa integrazione | 0,52% |